

pag.

- 1** c o p e r t i n a
- 2** p e r c h é
c o m e
c h i
- 3** i l f i n a n z i a m e n t o
l a p u b b l i c a z i o n e
- 4** s i c h i e d e
- 5** c o m e f a r
p e r v e n i r e i l
m a t e r i a l e
- 6** c o m u n i c a r e
- 7** i n f o r m a r e
- 8** c h i a r i r e
- 9** m i g l i o r a r e
- 10** u n i r e
- 11** a s p e t t o
v o s t r e
n o t i z i e

Artisti orafi insieme per un lavoro diverso



perché

Il motivo che mi spinge a cercare il vostro aiuto e di tutti quelli che operano nel settore dell'oreficeria d'arte é la necessità di elaborare un modo per comunicare.



come

Lo strumento di comunicazione che sto preparando é una dispensa che parla di oreficeria d'arte contemporanea.



chi

Questo comunicato assieme alla richiesta di collaborazione verranno diffuse, quanto più possibile, in ambito europeo, per primo agli artisti del settore, alle gallerie, alle istituzioni museali, ed alle associazioni.



il finanziamento

La dispensa verrà finanziata dal Fondo Europeo e dalla regione Friuli Venezia Giulia ed in particolare viene promossa dall'ENFAP, scuola di formazione. Non verrà messa in vendita e l'autore non trarrà nessun tipo di utili dalla sua pubblicazione. La pubblicazione, sarà scaricabile da internet tramite un pdf a disposizione di tutti. Non è responsabilità dell'autore l'eventuale mancata pubblicazione.

la pubblicazione

verrà tradotta in inglese e se ci sarà la collaborazione di qualcuno in più lingue possibile: spagnolo, tedesco, francese... La grafica della pubblicazione é ancora da definire, come il numero delle pagine di conseguenza ci potrà essere spazio per tutti o altrimenti verrà fatta una selezione fra il materiale pervenuto.



si chiede

che su tutto il materiale, immagini e testi venga data una liberatoria per il loro utilizzo che sarà strettamente legato a questa pubblicazione.

Per quanto possibile si cercherà di far pervenire il testo definitivo, come bozza, da far approvare per la pubblicazione. Tutti gli indirizzi e riferimenti rimarranno strettamente privati e non saranno in alcun modo ceduti.



si chiede

di far pervenire:

-da una a 5 foto digitali a 300 dpi che mostrino oggetti fortemente rappresentativi del proprio itinerario artistico possibilmente non già pubblicati.

-Un testo massimo di una cartella che racconti qual'è il tema, il soggetto della propria arte.

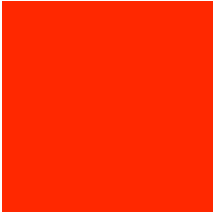
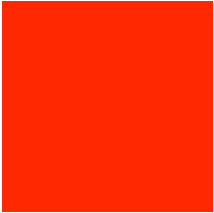


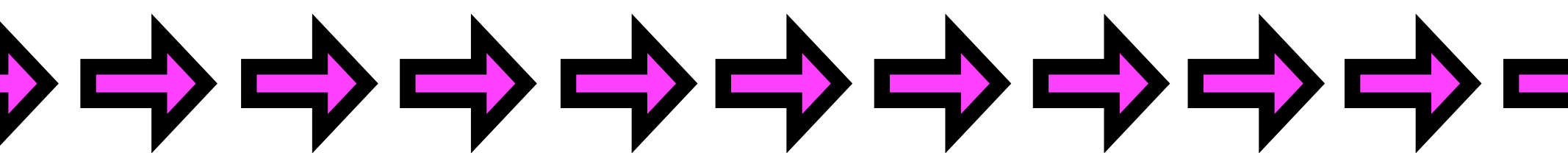
si chiede

inoltre, di svolgere un tema sullo stile di: **dopo anni di riunioni, relazioni, progetti, liste, decisioni, dichiarazioni e smentite, la ciclopica astronave era finalmente pronta a partire. Arca II era il suo nome e trasportava con se una porzione rappresentativa della vita sulla terra. Tutto era stato meticolosamente selezionato per viaggiare e fondare, al di là di anni luce, una nuova Gaia.**

La nave stellare riuniva il meglio di tutti i mestieri e le professioni; anche gli artisti erano stati chiamati ed un orafo era loro compagno di viaggio.

La curiosità di tanti era: perché i progettisti avevano chiamato un artista orafo e che cosa avrebbe potuto raccontare di così nuovo e diverso con i suoi oggetti?



come far pervenire il materiale



tramite posta

Maurizio Stagni
via degli artisti 9/b
Trieste 34121
Italia



tramite e-mail

info@stagnimaurizio.com



tramite fax

0039-040-761056

Per questioni di praticità e di tempo si darà la precedenza al materiale pervenuto in forma digitale.

Ci si riserva, in futuro, di richiedere altro materiale o chiarimenti necessari per scelte grafiche, tipografiche o di stesura del testo.

Per le foto digitali il supporto preferibile è il CD-rom la qualità deve essere 300 dpi ed il formato deve essere TIFF, JPG non compresse.

Per quelle che non sono digitali meglio un formato il più grande possibile in modo da mantenere uno standard qualitativo alto.

I testi devono essere registrati come testo ma è meglio se verranno spediti come posta elettronica. Tutti i testi devono avere come riferimento un indirizzo di posta elettronica. Non si risponderà tramite posta cartacea e non si restituirà nessun tipo di materiale. Le foto ed i testi sono tutelati dalle leggi sul copyright.



comunicare

per

informare

per

chiarire

per

migliorare

per

unire



informare

le persone che non conoscono l'oreficeria contemporanea, della sua esistenza.

Ciò che noi spesso vogliamo comunicare attraverso i nostri progetti e poi gli oggetti della nostra creatività ha radici, alle volte piuttosto semplici che si complicano nella spiegazione. Questa è un'occasione per fare divulgazione.

Non pubblicità ma un'operazione didattica per coinvolgere persone molto distanti dall'arte ad avvicinarsi ad essa con divertimento, interesse, ironia.

E' una sfida per coinvolgere a vivere ed a scoprire la nostra modernità.




chiarire

anche a noi operatori quale momento sta vivendo l'oreficeria d'arte. Dove ognuno di noi è diretto o dove gli avvenimenti lo portano.

Chiarire se la ricerca può avvenire ancora nella pura estetica oppure solo nel contenuto. Chiarire per esempio, anche utilizzando un allargamento della definizione di gioiello, se esistono gioielli concettuali? Se esiste un altro mercato solo per le nostre cose o se ci dobbiamo rivolgere ad un mercato in via di formazione parallelo e diverso da quello della gioielleria tradizionale.

Chiarire il significato di gioiello moderno, contemporaneo, attuale...



migliorare

la nostra presenza sul mercato che non ci riconosce e spesso ci confonde con aziende che nulla hanno a che vedere con l'arte e poco con il design.

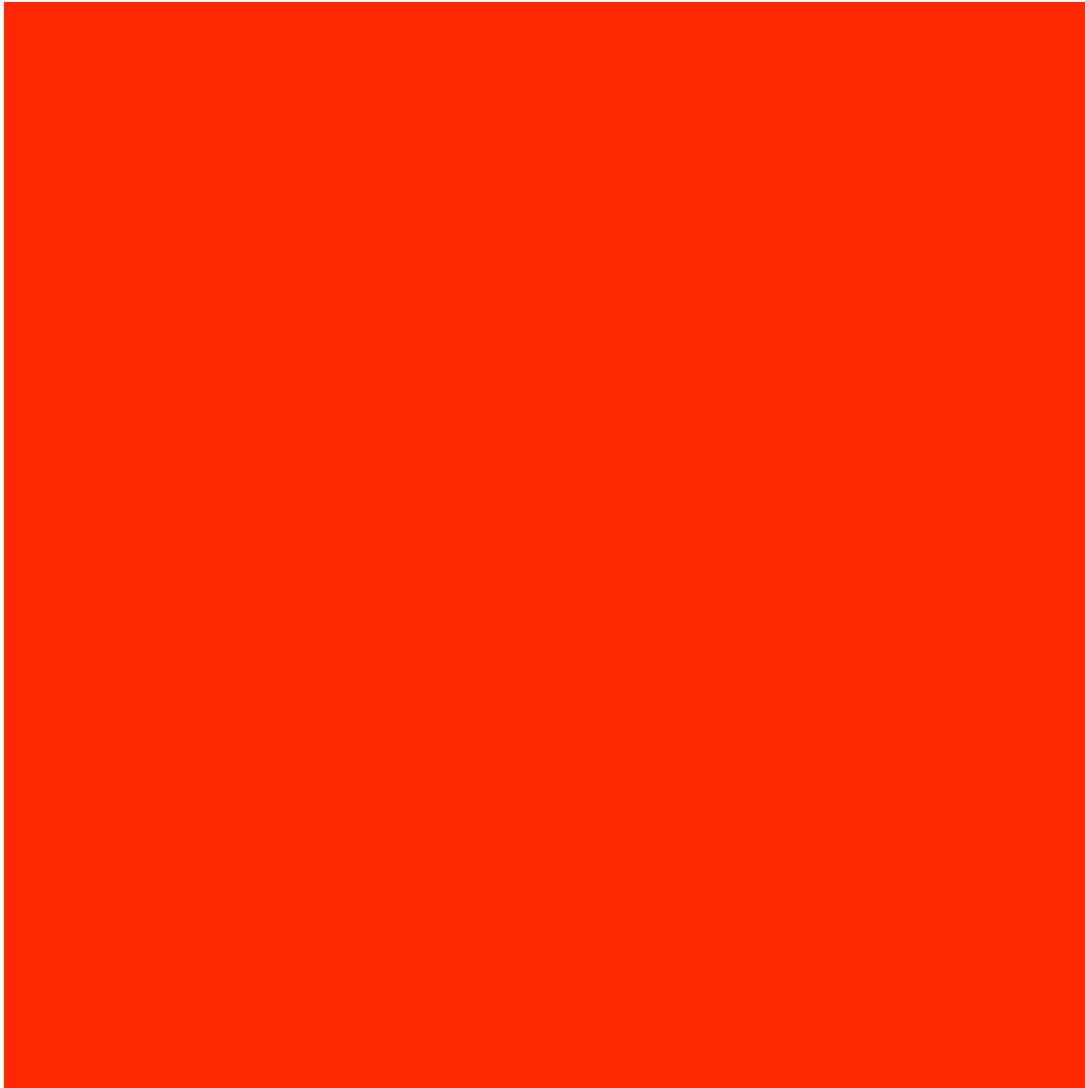
Attraverso questa collaborazione forse scopriremo i motivi che hanno fatto in modo che:

- in Italia non esistesse un museo di oreficeria d'arte contemporanea
- mostre istituzionali non presentano oggetti italiani di oreficeria d'arte contemporanea
- riviste e new-letters che parlano d'arte e di design a differenza di altri paesi non ospitano mai notizie sull'oreficeria contemporanea se non per avvenimenti legati ai singoli.



unire

- alcuni di noi sanno ma non comunicano
- altri comunicano tanto quel poco che sanno
- altri sono poco interessati a comunicare
- altri non sanno come fare a comunicare
- altri non hanno tempo
- altri ancora non ci hanno mai pensato
- per altri é tutto inutile
- ad alcuni potrebbe interessare ma...
- infine ci sono certi che di tutto questo non gliene frega niente
- poi ci sono io che posso scrivere aiutato dai soliti, ricercando nei libri e cataloghi stranieri l'attualità, oppure unire le esperienze e realtà di alcuni per scrivere qualche cosa di più vero e soprattutto vivo.



Prossimamente sarà
scaricabile
gratuitamente dal
mio sito la prima mia
dispensa dal titolo
“Appunti di storia del
gioiello del 900”. La
pubblicazione
racconta
sinteticamente della
storia dell’arte e
dell’oreficeria dalla
preistoria ai nostri
giorni, in modo
divulgativo e non
forzatamente
ermetico. Una sintesi
in circa 23 pagine
per avvicinare le
persone alle nostre
vetrine.
Lascio a voi
l’opportunità di
partecipare alla sfida
che avrà come
argomento:
“l’oreficeria d’arte
contemporanea dal
1950 al terzo
millennio”.

Grazie per l’attenzione, aspetto vostre notizie

Maurizio Stagni: stagnigioielli@libero.it 0039-040-761056